

APPEL À CANDIDATURE – INFOGRAPHE CHARGÉ DU CONTENU MULTIMÉDIA

Une prestigieuse organisation militante basée à Lomé (Togo) recherche de toute urgence un Infographe chargé du Contenu Multimédia pour son pôle de Communication.

MISSION

En qualité d'Infographe chargé du Contenu Multimédia, vous serez en charge de produire et fournir l'ensemble du contenu digital (images, audio, vidéos, textes) qui sera diffusé sur tous les canaux digitaux (sites web, médias sociaux.)

Garant du contenu social media et site internet, vous devez produire des visuels, infographies, vidéos, GIF et mettre à disposition, l'information sous toutes ses formes sur les canaux digitaux de l'organisation.

ACTIVITÉS PRINCIPALES :

- Veiller au respect de la charte graphique de l'organisation dans les productions de contenu online
- Coordonner, la rédaction et la mise en ligne de contenu, veiller au calendrier éditorial, à la relecture, la mise en forme et l'iconographie
- Obtenir auprès de l'équipe presse ou de rédaction, les éléments de diffusion (articles, communiqués, etc.) et l'adapter au contenu digital (mise en forme, rajout d'éléments visuels etc.)
- Mettre en œuvre les campagnes digitales (teaser et spot vidéo, affiches, flyers, etc...).

CONNAISSANCES, APTITUDES ET COMPÉTENCES

En tant qu'Infographe chargé du Contenu Multimédia, vous avez un profil pluridisciplinaire et disposez de nombreuses compétences aptitudes aussi bien techniques, humaines que professionnelles à savoir :

-Maitriser les outils PAO : Photoshop (image), Illustrator (dessin), InDesign (mise en page), File maker pro ou Adobe Première (vidéo) et After effects.

Des compétences en 3D seraient un atout majeur et il est souhaité que le candidat ait une bonne connaissance des contraintes de production audiovisuelle et web.

-Bonnes connaissance des techniques et stratégies de communication

- Bonne culture générale, web et social media
- Sens de la confidentialité de la rigueur et de la loyauté
- Sens artistique et de créativité
- Gout du détail et de la finition
- Force de proposition
- Esprit d'équipe et capacité d'adaptation
- Facilité à gérer le stress et travailler sous pression
- Sens de l'organisation
- Pratiquer la photographie et la prise de vue (captation sonore et audiovisuelle)

serait un atout.

- Avoir des compétences en web design serait fortement souhaité.

PROFIL RECHERCHÉ

-Etre de nationalité togolaise ou ressortissant du (Bénin, Cote d'ivoire, Ghana, Burkina Faso) et immédiatement disponible

-Avoir au moins 3 ans d'expérience en agence presse ou de communication, chez l'annonceur ou dans une institution ou un organisme ou en freelance.

- Etre un professionnel doté de compétences techniques avérées.

DOSSIERS À FOURNIR.

-Un CV détaillé et actualisé.

-Une lettre de motivation.

-Un Press-Book ou portfolio (ou tout lien vers l'album de vos créations)

-Merci de postuler par mail en envoyant votre dossier de candidature à

l'adresse : recrutementexpert2017@gmail.com au plus tard le 05 février 2018 à 18h (heure GMT).

NB :

-Possibilité de rapatriement si le candidat vit hors Togo (mais dans la sous-région ouest africaine)

-Rémunération intéressante.